

Communiqué de presse  
26/01/2022, Lyon

## « Recycler, c'est dans ma nature » : une exposition photos grandeur nature au SIA pour valoriser les acteurs agricoles engagés dans le recyclage

Pour ses 20 ans, l'éco-organisme A.D.I.VALOR organise une exposition photos « Recycler, c'est dans ma nature » lors du prochain Salon International de l'Agriculture du 26 février au 06 mars 2022. Cette exposition met en lumière celles et ceux qui œuvrent au quotidien pour donner une seconde vie à leurs déchets agricoles. Une illustration concrète de la thématique de cette édition du SIA 2022 : « L'agriculture : notre quotidien, votre avenir ! »

Avec le photographe Didier Michalet, l'équipe d'A.D.I.VALOR, qui organise le tri et les collectes des déchets agricoles, a sillonné la France afin d'immortaliser les gestes d'acteurs essentiels du recyclage des déchets agricoles. A.D.I.VALOR dévoile ainsi une exposition photos grandeur nature, conçue à l'occasion de ses 20 ans au salon international de l'agriculture. A travers une **série de 30 portraits**, l'exposition valorise l'engagement des acteurs agricoles qui trient, collectent et recyclent au quotidien et font de cette filière, **une filière d'excellence**.

Parmi les portraits à découvrir :

- Yann, éleveur de bovins en Ariège. Pour que ses vaches ne manquent de rien, Yann stocke du foin pressé et conditionné sous forme de balles rondes avec des filets plastiques qui sont recyclés grâce à A.D.I.VALOR.
- Marie-Claude, responsable de l'organisation de la collecte dans sa coopérative depuis plus de 10 ans dans le Maine-et-Loire. Trois fois par an, 100 magasins sont mobilisés dans 12 départements pour recevoir les apports d'emballages et plastiques usagés des 20 000 adhérents de la coopérative.
- Cyril, responsable de production dans une usine de recyclage en Haute-Loire exclusivement dédiée aux films agricoles. L'usine produit plus de 5 000 tonnes de matières plastiques recyclées par an.

A l'instar de Yann, Marie-Claude et Cyril, stars de l'exposition, **300 000 agriculteurs, 1 300 opérateurs de collecte et 350 industriels sont engagés dans la filière de recyclage des déchets agricoles**.

Cette exposition est l'occasion de montrer au grand public l'engagement et l'exemplarité de la filière en matière de recyclage et de donner des clés de compréhension à travers des panneaux pédagogiques.

Depuis 20 ans, grâce à la mise en place d'une filière de collecte et de tri organisée par A.D.I.VALOR, des solutions pratiques et techniques sont mises en place pour que les déchets agricoles puissent avoir une seconde vie. **En 2021, près de 90 % des emballages plastiques collectés ont été recyclés.**

### Informations pratiques

Exposition photos à découvrir à l'entrée du hall 4 du SIA du 26 février au 06 mars 2022

Photos de Didier Michalet

Pour en savoir plus, retrouvez l'équipe d'A.D.I.VALOR : hall 4 Stand A006

### A propos d'A.D.I.VALOR

A.D.I.VALOR (Agriculteurs, Distributeurs, Industriels pour la VALORisation des déchets agricoles) est une **initiative volontaire et collective de l'ensemble de la profession agricole** depuis 2001.

**300 000 agriculteurs** trient, préparent et apportent leurs emballages et plastiques usagés.

**1 300 opérateurs de collecte** (principalement coopératives et négociants agricoles) déploient des moyens humains et logistiques pour la bonne réalisation des collectes.

Plus de **350 metteurs en marché, industriels ou importateurs**, contribuent au financement de la filière, via une éco-contribution spécifique.

Pour en savoir plus : [www.adivalor.fr](http://www.adivalor.fr), [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#)

“RECYCLER,  
C'EST DANS  
MA NATURE”



### A propos de Didier Michalet

C'est au cours de son service militaire que Didier Michalet découvre sa passion pour la photo. A l'issue de son service, il apprend le métier sur le tas, avec empirisme et ingéniosité. Il y a 20 ans, il crée le studio DMKF avec sa compagne, Karen Firdmann. Leur créativité foisonnante est au service d'une esthétique incarnée : l'humain est au cœur de leur travail comme de leurs valeurs. Leur démarche repose sur des compositions élaborées, sublimant le réel, affirmant des points de vue. Véritable artiste Didier Michalet a travaillé notamment pour différentes marques de vêtement, des bijoutiers. Pour en savoir plus : <https://www.didier-michalet.com/>

### Contacts presse - Agence Communicante

Sarah TALEB – [sarah.taleb@communicante.fr](mailto:sarah.taleb@communicante.fr) – 06 73 80 93 65

Caroline CHADAL – [caroline.chadal@communicante.fr](mailto:caroline.chadal@communicante.fr) – 06 78 34 98 53